

ALBIEZ-MONTROND

Vers une autre gestion du domaine skiable

Vendredi 5 décembre, en mairie d'Albiez Montrond s'est tenue une réunion portant sur l'avenir du domaine skiable, ainsi que sur les modalités de gestion envisagées et vouées aux remontées mécaniques et au domaine skiable.

Autour du bureau du conseil municipal étaient présents la sous-préfète de l'arrondissement de Saint-Jean-de-Maurienne Karima Hunault, le maire Alain Mollaret, son adjoint aux finances Pierre Personnet adjoint aux finances, Caroline Brun, directrice de l'école de ski, et Corinne Chaumaz, conseillère municipale. Étaient présents en visioconférence les membres de l'office de tourisme, Olivier Martin, conseiller municipal, et une partie du personnel du cabinet d'études In Extenso.

Mandaté par la préfecture afin de proposer des initiatives et autres alternatives suite au renoncement de SSDS (Savoie Station Domaine Skiable) à prolonger le contrat de délégation de service public voué au domaine skiable, le cabinet In Extenso présentait aux élus et aux acteurs locaux une diversité d'alternatives en citant les négativités et les positivités.

La conception d'une régie communale, les investissements, les accompagnements juridiques, les contrats, la reprise du personnel, les opportunités, le développement de l'image touristique, les besoins économiques... tout était mentionné et précisé.

Albiez-Montrond est une commune de 48 km dotée de 12 hameaux et constituée de 5000 lits touristiques, dont 2800 lits chauds et 2200 lits



«La commune est dotée d'un environnement splendide. Ici on ressent une très forte identité montagnarde, vous avez un écotourisme à intensifier, et avec l'agriculture et le patrimoine votre village bénéficie d'une authenticité à devoir valoriser», appuie la sous-préfète.

froids. Elle bénéficie d'une clientèle familiale fidèle et d'un tourisme estival en pleine croissance, d'où la nécessité de faire fonctionner les remontées mécaniques également en période estivale. La sous-préfète soulignait que la commune, en relation avec sa position géographique de station de ski de moyenne montagne, au gré des années, risquait d'être victime d'un enneigement problématique, et que dans cet avenir incertain il s'avérera nécessaire de s'orienter vers une autre forme de tourisme plus diversifié.

Le maire soulignait lui que le manque de promotion touristique: des stations beaucoup plus médiatisées que celle d'Albiez-Montrond risquent dans cette concurrence de pénaliser l'augmentation du potentiel des vacanciers demeurant dans l'incertitude d'un choix de destination.

Pour le cabinet In extenso, le

domaine skiable souffre d'un manque de modernité, d'une capacité d'investissement restreinte avec un endettement conséquent qui ralentit et freine le développement, d'un enneigement incertain ajouté à une forte concurrence beaucoup plus médiatisée que l'est Albiez-Montrond. «Albiez-Montrond n'est que très peu positionnée sur la carte des Alpes, elle est une station qui semble plus que très restreinte au milieu de ce grand ensemble de domaines skiables, alors que le domaine skiable est gratifié d'une situation géographique exceptionnelle et d'un panorama exemplaire et émotionnel.»

Il poursuivait: «Les activités instaurées par l'office de tourisme et destinées à la clientèle touristique sont multiples, variées, et très appréciées. Albiez-Montrond est une station familiale dotée d'une clientèle fidèle appréciant la sérénité de

ce village au cachet agricole, au patrimoine important et aux vieilles maisons constituées de pierres. Ici pas de béton, et ni de grands ensembles, uniquement des chalets et des fermes.»

Le maire soulignait que toutes les grandes visites des appareils ayant été effectuées, et que les prochaines seraient effectives en 2031, la commune économiserait la somme de 500 000 €. «Le ski demeure un attrait touristique important ajouté à un revenu économique nécessaire et primordial dans ce développement, ainsi que pour tous les professionnels et autres loueurs, mais il s'avérera indispensable d'envisager d'autres modèles à devoir instaurer. Vous bénéficiez d'une identité du territoire très valorisante, la commune est dotée d'un environnement splendide, vous êtes une véritable station village. Ici on ressent une très forte identité

montagnarde, vous avez un écotourisme à intensifier, et avec l'agriculture et le patrimoine votre village bénéficie d'une authenticité à devoir valoriser. Avec tous les atouts tels que le Beaufort, le couteau Opinel, le développement des activités sportives... l'étude de satisfaction touristique n'en sera que plus excellente», appuyait la sous-préfète.

Corinne Chaumaz indiquait à cette dernière qu'elle se bat depuis plus de 30 années pour essayer de préserver et pérenniser dans la commune la halte-garderie et la crèche. «Les pouvoirs de l'État vous soutiendront dans vos démarches, et toutes les initiatives et autres interventions positives se doivent d'être prises en considération. C'est avec l'aide de tous les acteurs que la positivité et la pérennité de cette station village sont à envisager. S'il s'avère indispensable de devoir créer un site voué à la promotion touristique, engagez-vous dans cette démarche en valorisant votre station village auquel vous êtes si attachés. Il s'avère nécessaire à la commune et à toutes ses élues et élus de constituer et de présenter un dossier-modèle fiable, crédible, sérieux et soutenable afin que les banques retrouvent envers votre municipalité une véritable confiance dans cette nouvelle gestion municipale», concluait Karima Hunault.

Tout à tour, au gré des allocations, des suggestions et des expressions, des notifications étaient prises en prévision d'élaborer et préconiser un dossier consciencieux et complet afin d'envisager la pérennité de cette station familiale tant appréciée.



«Albiez-Montrond est une station familiale dotée d'une clientèle fidèle appréciant la sérénité de ce village au cachet agricole, au patrimoine important et aux vieilles maisons constituées de pierres», appuie le cabinet In Extenso.